**«УТВЕРЖДАЮ»**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(должность)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ФИО

«\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2021 г.

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

**на разработку сайта «Avisi»**

(бренд украшений из эпоксидной смолы)

Пенза, 2021

**СОДЕРЖАНИЕ**

1. Введение…………………………………………………………………3
2. Назначение……………………………………………………………....3
3. Структура и описание…………………………………………………..3
   1. Главная страница………………………………………………....3
   2. Общее оформление разделов…………………………………....4
4. Разделы и страницы……………………………………………………..4
   1. Главная страница………………………………………………....4
   2. О магазине………………………………………………………...4
   3. Каталог…………………………………………………………....4
   4. Подраздел………………………………………………………....5
   5. Карточка товара…………………………………………………..5
5. Технические требования………………………………………………..5
6. Требования к функциональности……………………………………....6
7. Сценарии………………………………………………………………...6
8. Контент…………………………………………………………………..6
9. Условия…………………………………………………………………..6
   1. Этапы создания сайта……………………………………………7
10. **ВВЕДЕНИЕ**

В документе содержится техническое задание для разработки сайта интернет-магазина украшений из эпоксидной смолы бренда «Avisi» только выходит на рынок и специализируется на онлайн-продажах. Продукция ориентирована на людей 16-25 лет, компания предлагает коллекции и линейки украшений из эпоксидной смолы, а также изготовление украшений на заказ с индивидуальным дизайном.

1. **НАЗНАЧЕНИЕ**

Основная задача интернет-магазина - прямые продажи, также сайт будет использоваться для формирования имиджа компании в глазах целевой аудитории и общения с клиентами. Для этого мы добавим возможность оставлять отзывы и комментарии.

1. **СТРУКТУРА И ОПИСАНИЕ**

На сайте будет 10 разделов:

* Главная страница;
* О магазине;
* Каталог (подразделы: Серьги, Подвески, Браслеты, Кольца);
* Карточка товара;
* Диалог с менеджером;
* Корзина;
* Оформление заказа;
* Доставка и оплата;
* Блог;
* Карточка блога.

**3.1. Главная страница**

* Шапка сайта с названием компании и логотипом бренда;
* Контентный блок для описания акций;
* Карта сайта;
* Кнопка «Консультация»;
* Блоки разделов (Распродажа, Новая коллекция, Постоянная линейка);
* Социальные сети;
* Копирайт, контактные данные.

**3.2. Общее оформление разделов:**

* Шапка;
* Корзина;
* Поиск по сайту, фильтры и сортировка;
* Копирайт, контактные данные.

1. **РАЗДЕЛЫ И СТРАНИЦЫ**

**4.1. Главная страница:**

Шапка главной страницы - обложка с продукцией бренда, название и логотип. Карта сайта расположена под шапкой в одну строку. Ниже:

* Строка поиска;
* Корзина;
* Фильтры поиска и сортировка;
* Блок с акциями, текст на фоне изображения;
* Блок с новыми коллекциями, тест на фоне изображения;
* Кнопка «Консультация»;
* Логотипы с ссылками на социальные сети;
* Нижняя панель с копирайтом (слева) и контактными данным (справа).

**4.2. О магазине:**

Страница оформляется по типовому шаблону: шапка и текстовый блок с описанием компании.

**4.3. Каталог:**

* Строка поиска;
* Кнопка «Консультация»;
* Корзина;
* Фильтры поиска и сортировка;
* Блоки для каждого подраздела;
* Логотипы с ссылками на социальные сети;
* Нижняя панель с копирайтом (слева) и контактными данными (справа).

**4.4. Подраздел:**

В подразделе блоки товаров идут рядами по четыре, в мобильной версии рядами по три.

* Строка поиска;
* Кнопка «Консультация»;
* Корзина;
* Фильтры поиска и сортировка;
* Позиции;
* Список страниц с возможностью вернуться на первую и перейти на последнюю;
* Логотипы с ссылками на социальные сети;
* Нижняя панель с копирайтом (слева) и контактными данными (справа).

**4.5. Карточка товара:**

* Строка поиска;
* Кнопка «Консультация»;
* Корзина;
* Фильтры поиска и сортировка;
* Изображение товара слева;
* Краткое описание товара;
* Выбор модели;
* Характеристики;
* Логотипы с ссылками на социальные сети;
* Нижняя панель с копирайтом (слева) и контактными данными (справа).

1. **ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ**

Перечень технических требований:

1. Корректное отображение в Google Chrome ,Safari;
2. Оптимизированная мобильная версия;
3. Мета-теги для продвижения Google и Yandex;
4. Базовое разрешение десктопной версии 1024х768.

**6. ТРЕБОВАНИЯ К ФУНКЦИОНАЛЬНОСТИ**

Сайт должен позволять пользователям:

1. просматривать каталог товаров;
2. просматривать карточку товара;
3. осуществлять навигацию по сайту (переход между страницами);
4. добавлять товары в корзину;
5. добавлять товары в раздел “Избранное”;
6. авторизироваться для оформления заказа.

Система управления сайтом должна позволять:

1. управлять страницами сайта (добавлять, удалять, изменять их содержимое);
2. управлять элементами меню;
3. добавлять/изменять/удалять новости на сайте;
4. загружать на сайт графический материал (фото-видео изображения, различные файлы и т.п.).

**7. СЦЕНАРИИ**

Сайт будет использоваться:

1. Для продаж;
2. Для изучения ассортимента и составления списка желаний;
3. Для получения информации о продукции бренда.

**8. КОНТЕНТ**

Текстовый контент для всех разделов и карточек товаров создает исполнитель. Подготовка изображений, видео и постов в блог остаётся за заказчиком.

**9. УСЛОВИЯ**

Общий срок создания интернет-магазина составляет 60 дней. Из них:

1. 20 - создание макетов и шаблонов;
2. 30 - программирование и вёрстка;
3. 10 - создание контента.

**9.1. Этапы создания сайта:**

* Создание концепции интернет-магазина, разработка и согласование технического задания;
* Разработка макета сайта, включающего все графические и интерактивные элементы;
* Программирование и подключение модулей управления;
* Подготовка контента - создание, оптимизация, согласование;
* Тестирование предварительной версии сайта при необходимости - внесение коррективов;
* Запуск.